



La Jota

MEDIA KIT
de ESPACIOS
publicitarios



¿QUIÉNES SOMOS?

PRIORIZANDO LAS NECESIDADES INFORMATIVAS DE LA SOCIEDAD

Este 2025 se cumplen 41 años de la fundación del diario **La Jornada**, durante los cuales ha estado a la vanguardia de los medios de comunicación en México a través de un periodismo crítico, plural, veraz e independiente.

SECCIONES

Política | Opinión | Economía
Mundo | Estados | Capital | Sociedad

La Jornada de Enmedio

(integrada por Ciencias, Cultura, Espectáculos y Deportes)



VALORES Y PRINCIPIOS

Nos guía el sentido **ético y profesional** en el ejercicio del periodismo, la certeza en la información y la discusión democrática con una perspectiva nacionalista y plural que se nutre de la variedad de opiniones.

Ética | Honestidad
Responsabilidad | Libertad | Justicia | Veracidad



NACIONAL

INTERNACIONAL

Todo a la medida

en términos comerciales y económicos para
maximizar tu inversión publicitaria

VISTA GENERAL





NUESTRAS FRANQUICIAS:

 **LaJornada**
Hidalgo

 **LaJornada**
Morelos

 **LaJornada**
MAYA

 **LaJornada**
San Luis

 **LaJornada**
Zacatecas

 **LaJornada**
Veracruz

 **LaJornada**
de Oriente

 **LaJornada**
Baja California

 **LaJornada**
Estado de México

En **La Jornada** seguimos evolucionando, manteniéndonos a la vanguardia en tecnología y haciendo lo que más y mejor sabemos hacer: COMUNICAR CON CREDIBILIDAD.

Seguimos en la cresta de la ola, con nuestros casi 41 años de experiencia, siendo uno de los periódicos más leídos en la República Mexicana, con un gran número de lectores fieles que se incrementan año tras año, además de que cada vez son mayores los rangos de edades entre ellos.

ENCUÉNTRANOS EN:

PERIÓDICO



ANUARIO



SITIO WEB



REDES SOCIALES



APLICACIÓN



SERVICIOS

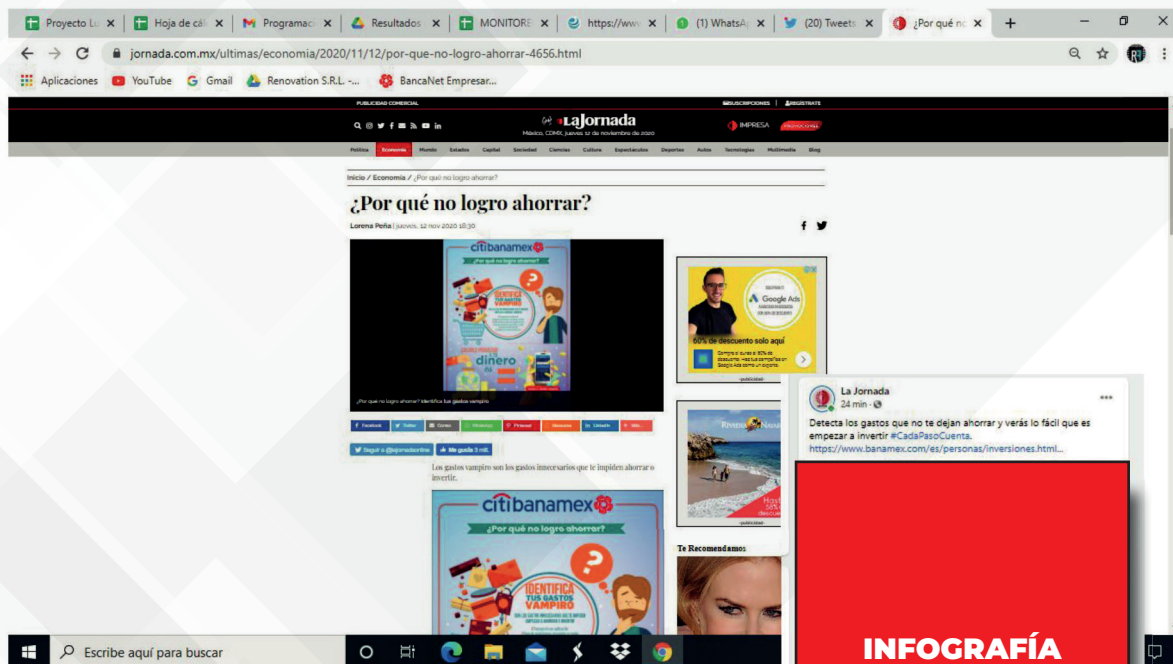
NUESTRA OFERTA DIGITAL MEJORA, PROPORCIONANDO A NUESTROS CLIENTES:

-
- **CONTENT MARKETING**
 - **INFOGRAFÍAS**
 - **PROPUESTAS PUBLICITARIAS PERSONALIZADAS**
 - **APOYO EDITORIAL Y DISEÑO**
 - **MONITOREO CONTINUO**
 - **REPORTES DE RENDIMIENTO**
 - **SUPLEMENTOS ESPECIALIZADOS**

CONTENT MARKETING

Trabajamos de la mano de nuestros clientes, sus necesidades y objetivos son nuestra prioridad para la creación de campañas exitosas.

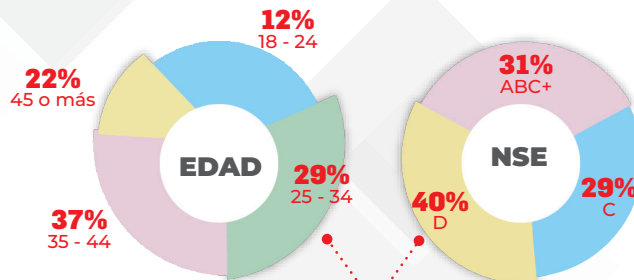
Desarrollamos en equipo con nuestros clientes, una campaña de comunicación efectiva y moderna, para generar nuevos hábitos en nuestra audiencia.



INFOGRAFÍA

PERFIL DEMOGRÁFICO IMPRESO

TIRAJE



LECTORES **665,528**

SEXO



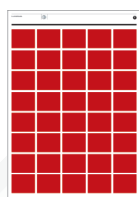
NIVEL ACADÉMICO

LICENCIATURA	57%
MAESTRÍA	20%
PREPARATORIA	12%
DOCTORADO	9%
SECUNDARIA	2%

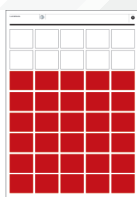
DISTRIBUCIÓN

Unión de Voceadores | Distribuidores interior de la República |
Locales cerrados y Suscriptores.

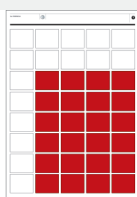
ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MÓDULOS



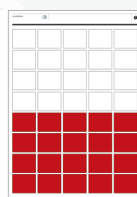
40 módulos
1 Plana
25 x 32.2



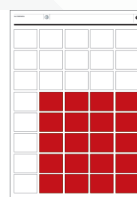
30 módulos
3/4 Plana
25 x 23.9



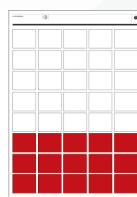
24 módulos
Robaplana
19.9 x 23.9



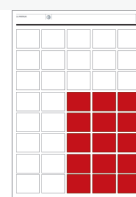
20 módulos
1/2 Plana Horizontal
25 x 15.8



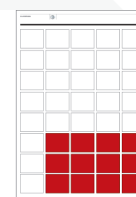
20 módulos
1/2 Plana Americana
19.9 x 19.8



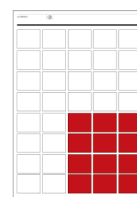
15 Módulos
horizontales
25 x 11.7



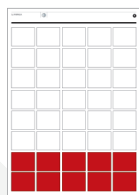
15 Módulos
verticales
14.8 x 19.8



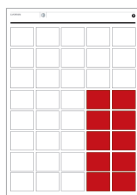
12 Módulos
horizontales
19.9 x 11.7



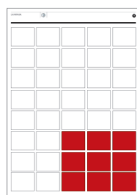
12 Módulos
verticales
14.8 x 15.8



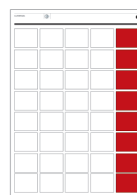
10 Módulos
1/4 Plana cintillo
25 x 7.6



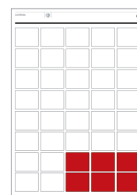
10 Módulos
1/4 Plana vertical
9.7 x 19.8



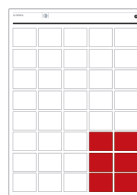
9 Módulos
14.8 x 1.7



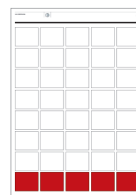
8 Módulos
verticales
4.6 x 32.2



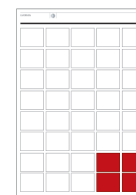
6 Módulos
horizontales
14.8 x 7.6



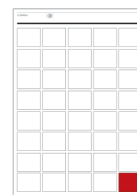
6 Módulos
verticales
9.7 x 11.7



5 Módulos
1/8 Plana cintillo
25 x 3.7



4 Módulos
9.7 x 7.6



1 Módulo
4.6 x 3.7

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

TINTAS
Selección de color tipo
CMYK

ARCHIVOS PARA MATERIALES
Imagen:
JPG, TIFF y PDF
con 300 DPI de resolución

PAPEL
Forros:
Papel periódico
de 75 gramos.

ANUARIO

LaJornada

Es un libro **único** en su tipo, una reseña cronológica y un análisis de los hechos pequeños y enormes que fluyen en las páginas del diario.

En la edición anual, los editores se esmeran en seleccionar los asuntos más **relevantes** del año.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

TAMAÑOS

Plana:
21.5 x 28 cm de altura

Media plana:
21.5 x 14 cm de altura

TINTAS

Selección de
color tipo
CYMK

PAPEL

Forros:
cartulina sulfatada
de 16 pts.

Interiores:
papel couché
brillante 130 gr.

DISTRIBUCIÓN:

- LIBRERÍAS
- LOCALES CERRADOS
- PUESTOS DE PERIÓDICOS

EDAD

19 A 24 **15%**
25 A 34 **26%**
35 A 44 **40%**
45 O MÁS **19%**

NSE

ABC+ **41%**
C **33%**
D+ **26%**

ARCHIVOS PARA MATERIALES

Imagen:
JPG, TIFF y PDF
con 300 DPI de
resolución

LECTORES
77,000

SEXO

H **58%** M **42%**



15,600
EJEMPLARES

LA JORNADA ONLINE

Somos una gran opción para que te publicites con nosotros. Contamos con diferentes plataformas para garantizar que tu **MARCA** tenga el alcance y el número de impresiones que sólo **La Jornada** puede ofrecer.

La evolución es una constante en nosotros, es por eso que hoy día contamos con una página web y redes sociales que tienen en común la **CREDIBILIDAD** que desde hace más de 26 años nos distingue.

Un amplio tráfico diariamente en la página de Internet y en las redes sociales garantiza que tu publicidad sea vista por un gran número de personas, pudiendo segmentar tus anuncios y que el mensaje llegue exactamente al tipo de público esperado por tu campaña.

En nuestra versión impresa seguimos brindando una gran calidad, ahora la ofrecemos a través de diversos medios digitales.

PÁGINA WEB

► **USUARIOS:**
11,043,393

► **PÁGINAS VISTAS:**
48,950,372

► **TIEMPO:**
00:03:10

► **SESIONES:**
40,500,997



MARTES
MIÉRCOLES
Y
VIERNES

AUDIENCIA:



Fuente: Google Analytics 06/04/2025 - 06/07/2025

DESKTOP:
14.4%

TABLETS:
1.1%

MOBILE:
84.5%

LaJornada



PERFIL WEB

▶ EDAD:

18 A 24	4.5%
25 A 34	14.2%
35 A 44	14%
45 A 54	22.3%
55 A 64	28.1%
65 O MÁS	16.8%

▶ TRÁFICO

Orgánico	50.8%
Directo	34.1%
Social	7.1%
Referido	1.3%
Otros	6.7%



▶ PRINCIPALES CATEGORÍAS DE AFINIDAD

- LECTORES DE NOTICIAS
- DEPORTES
- FINANZAS
- VIAJES
- TECNOLOGÍA
- ENTRETENIMIENTO
- COMPRAS

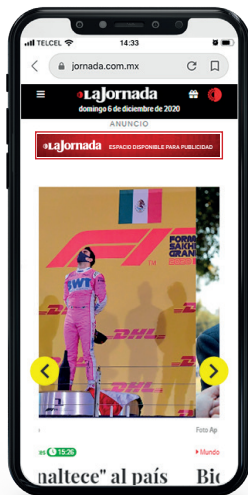


FORMATOS MOBILE

BOX BANNER
300X250



LEADERBOARD
320X50



VIDEO
30 SEGUNDOS



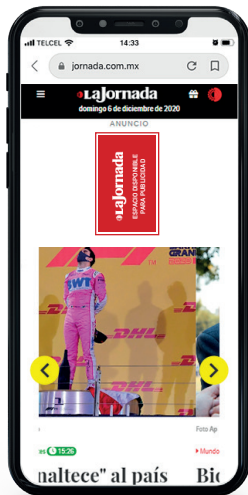
MEDIUM RECTANGLE
180X150



LAYER
400X400



RECTANGLE
180X300



PREHOME
300X250 - 720X400

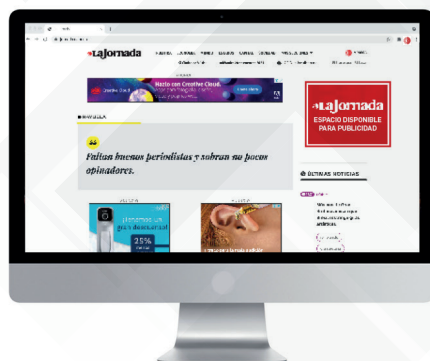


HALF PAGE
300x600



FORMATOS DESKTOP

BOX BANNER
300X250 PX



LEADERBOARD
728X90 PX



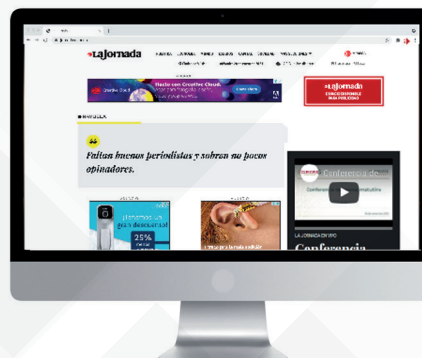
PREHOME TAKEOVER
900X500 PX



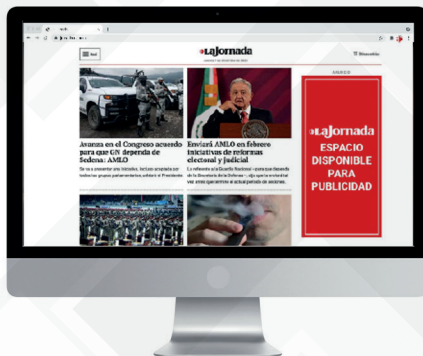
HOMESKIN
130X960 PX (2)



TOP RIGHT
210X90 PX



HALFPAGE
300X600 PX



MEDIUM RECTANGLE
180X150 PX



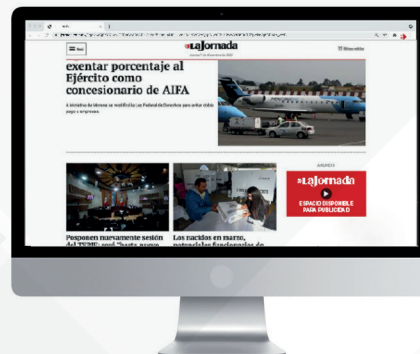
RECTANGLE
180X300 PX



MEGA BANNER
980X200 PX



VIDEO MP4
30 SEGUNDOS



REDES SOCIALES



FACEBOOK

Seguidores:

3.3 M



X

Seguidores:

(ONLINE) **2.8 M**

(IMPRESA) **1.2 M**



INSTAGRAM

Seguidores:

252 K



YOUTUBE

Seguidores:

237 K



LINKEDIN

Seguidores:

14 K

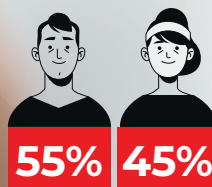


REDES SOCIALES



► EDAD:

18 A 24	3%
25 A 34	33%
35 A 44	30%
45 A 54	18%
55 A 64	9%
65 O MÁS	7%



► EDAD:

18 A 24	3%
25 A 34	26%
35 A 44	35%
45 A 54	21%
55 A 64	9%
65 O MÁS	6%

CASOS DE ÉXITOS

CON FORMATO DE ALTO IMPACTO

→ **BOX BANNER**
IMPRESIONES ←
2,907,816

→ **CLICS** **21,983**
CTR **0.92%**

CAMPAÑA
BANCOS
IMPRESIONES
100,962
→ **CLICS:** **3,634**
CTR: **3.60%**

CAMPAÑA
EMBOTELLADORA
IMPRESIONES
24,286
→ **CLICS:** **750**
CTR: **3.09%**

CAMPAÑA
AGUA EMBOTELLADA
IMPRESIONES
24,028
→ **CLICS:** **619**
CTR: **2.58%**



ATENTAMENTE

.....
Maximiliano Kuszniir Albert
Coordinador Publicidad Comercial
55 9183 0300 ext 4146
www.jornada.com.mx/contacto
.....