



**MEDIA KIT**  
*de* **ESPACIOS**  
*publicitarios* **2024**



# VISTA GENERAL



APLICACIONES Y WEB



## NUESTRAS FRANQUICIAS:

---

 **LaJornada**  
Hidalgo

 **LaJornada**  
Morelos

 **LaJornada**  
MAYA

 **LaJornada**  
San Luis

 **LaJornada**  
Zacatecas

 **LaJornada**  
Veracruz

 **LaJornada**  
de Oriente

 **LaJornada**  
Baja California

 **LaJornada**  
Estado de México

---

En **La Jornada** seguimos evolucionando, manteniéndonos a la vanguardia en tecnología y haciendo lo que más y mejor sabemos hacer: COMUNICAR CON CREDIBILIDAD.

Seguimos en la cresta de la ola, con nuestros casi 40 años de experiencia, siendo uno de los periódicos más leídos en la República Mexicana, con un gran número de lectores fieles que se incrementan año tras año, además de que cada vez son mayores los rangos de edades entre ellos.

## ENCUÉNTRANOS EN:

PERIÓDICO



ANUARIO



SITIO WEB



REDES SOCIALES



APLICACIÓN



# SERVICIOS

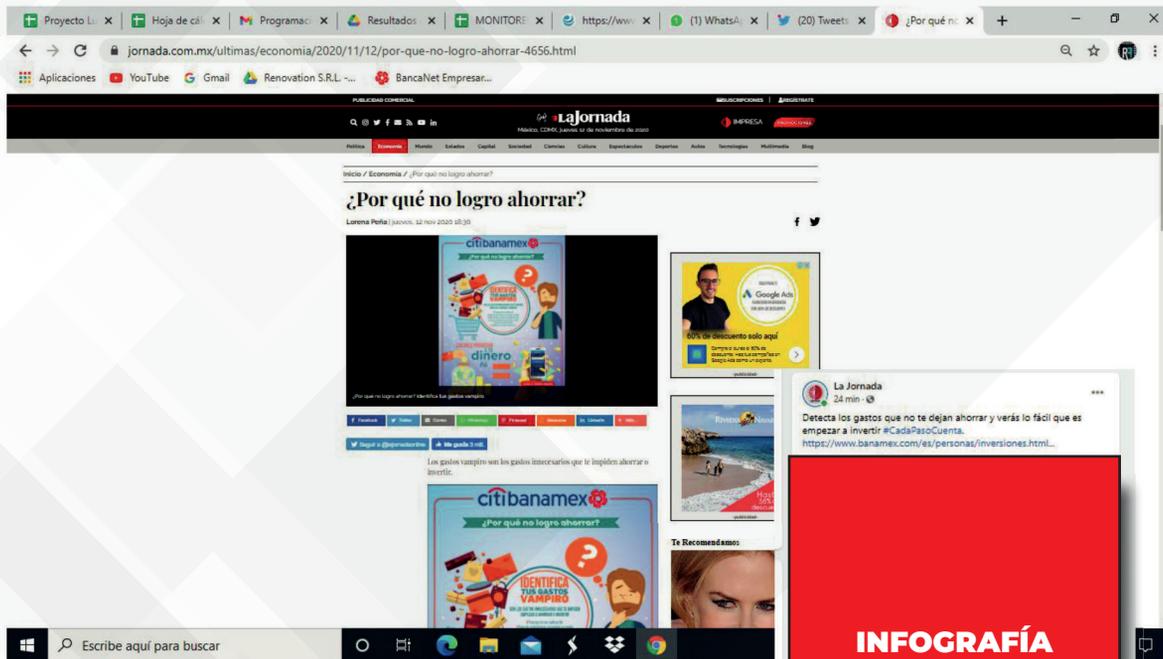
NUESTRA OFERTA DIGITAL MEJORA, PROPORCIONANDO A NUESTROS CLIENTES:

- **CONTENT MARKETING**
- **INFOGRAFÍAS**
- **PROPUESTAS PUBLICITARIAS PERSONALIZADAS**
- **APOYO EDITORIAL Y DISEÑO**
- **MONITOREO CONTINUO**
- **REPORTES DE RENDIMIENTO**
- **SUPLEMENTOS ESPECIALIZADOS**

# CONTENT MARKETING

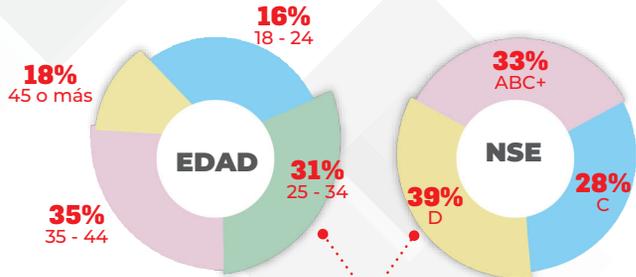
Trabajamos de la mano de nuestros clientes, sus necesidades y objetivos son nuestra prioridad para la creación de campañas exitosas.

Desarrollamos en equipo con nuestros clientes, una campaña de comunicación efectiva y moderna, para generar nuevos hábitos en nuestra audiencia.



# PERFIL DEMOGRÁFICO IMPRESO

## TIRAJE



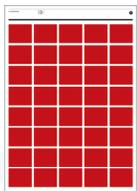
LECTORES **596,993**



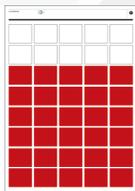
## NIVEL ACADÉMICO

LICENCIATURA	57%
MAESTRÍA	20%
DOCTORADO	9%
PREPARATORIA	12%
SECUNDARIA	2%

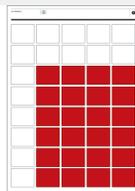
# ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MÓDULOS



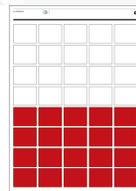
**40 módulos**  
1 Plana  
25 x 32.2



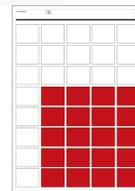
**30 módulos**  
3/4 Plana  
25 x 23.9



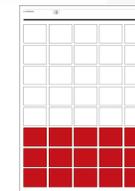
**24 módulos**  
Robaplana  
19.9 x 23.9



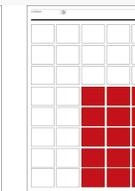
**20 módulos**  
1/2 Plana Horizontal  
25 x 15.8



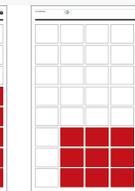
**20 módulos**  
1/2 Plana Americana  
19.9 x 19.8



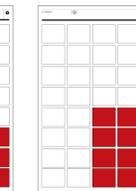
**15 Módulos**  
horizontales  
25 x 11.7



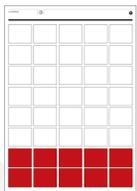
**15 Módulos**  
verticales  
14.8 x 19.8



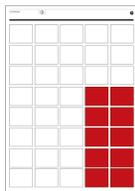
**12 Módulos**  
horizontales  
19.9 x 11.7



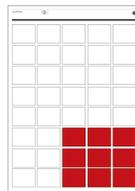
**12 Módulos**  
verticales  
14.8 x 15.8



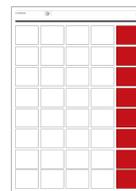
**10 Módulos**  
1/4 Plana cintillo  
25 x 7.6



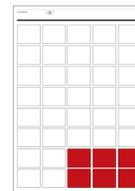
**10 Módulos**  
1/4 Plana vertical  
9.7 x 19.8



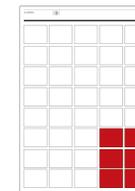
**9 Módulos**  
14.8 x 1.7



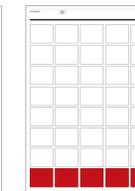
**8 Módulos**  
verticales  
4.6 x 32.2



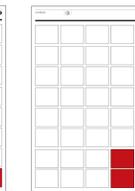
**6 Módulos**  
horizontales  
14.8 x 7.6



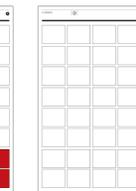
**6 Módulos**  
verticales  
9.7 x 11.7



**5 Módulos**  
1/8 Plana cintillo  
25 x 3.7



**4 Módulos**  
9.7 x 7.6



**1 Módulo**  
4.6 x 3.7

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

**TINTAS**  
Selección de color tipo  
CMYK

**ARCHIVOS PARA MATERIALES**  
Imagen:  
JPG, TIFF y PDF  
con 300 DPI de resolución

**PAPEL**  
**Forros:**  
Papel periódico  
de 75 gramos.

# SUPLEMENTOS TEMÁTICOS Y ESPECIALIZADOS

Los suplementos publicados por **La Jornada** se sustentan en investigaciones desarrolladas sobre temas de interés nacional: política, economía, ecología y medio ambiente, así como desarrollo social.



- La Jornada Semanal
- Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería
- Vacaciones de Semana Santa
- Festival Internacional Cervantino
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara
- Día de las Madres
- Día del Padre
- Vacaciones de Verano

- Regreso a Clases
- Fiestas Patrias
- Fórmula 1
- Día de Muertos
- El Buen Fin
- Navidad

# ANUARIO

## La Jornada

Es un libro **único** en su tipo, una reseña cronológica y un análisis de los hechos pequeños y enormes que fluyen en las páginas del diario.

En la edición anual, los editores se esmeran en seleccionar los asuntos más **relevantes** del año.

### ► ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

#### TAMAÑOS

**Plana:**  
21.5 x 28 cm de altura

**Media plana:**  
21.5 x 14 cm de altura

#### TINTAS

Selección de color tipo  
CMYK

#### PAPEL

**Forros:**  
cartulina sulfatada de 16 pts.

**Interiores:**  
papel couché brillante 130 gr.

#### DISTRIBUCIÓN:

- LIBRERÍAS
- LOCALES CERRADOS
- PUESTOS DE PERIÓDICOS

#### EDAD

18 A 24 **17%**  
25 A 34 **28%**  
35 A 44 **37%**  
45 O MÁS **18%**

#### NSE

ABC+ **43%**  
C **32%**  
D+ **25%**

#### ARCHIVOS PARA MATERIALES

Imagen:  
JPG, TIFF y PDF  
con 300 DPI de  
resolución

**LECTORES**  
**71,040**



**15,000**  
EJEMPLARES

# LA JORNADA ONLINE

Somos una gran opción para que te publicites con nosotros. Contamos con diferentes plataformas para garantizar que tu **MARCA** tenga el alcance y el número de impresiones que sólo **La Jornada** puede ofrecer.

La evolución es una constante en nosotros, es por eso que hoy día contamos con una página web y redes sociales que tienen en común la **CREDIBILIDAD** que desde hace más de 26 años nos distingue.

Un amplio tráfico diariamente en la página de Internet y en las redes sociales garantiza que tu publicidad sea vista por un gran número de personas, pudiendo segmentar tus anuncios y que el mensaje llegue exactamente al tipo de público esperado por tu campaña.

En nuestra versión impresa seguimos brindando una gran calidad, ahora la ofrecemos a través de diversos medios digitales.

# PÁGINA WEB

▶ **USUARIOS:**  
7,314,635

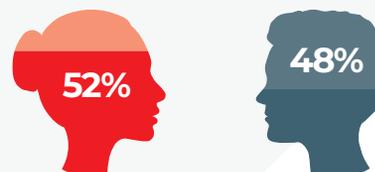
▶ **PÁGINAS VISTAS:**  
50,362,767

▶ **TIEMPO:**  
00:06:43

▶ **SESIONES:**  
19,303,673



## AUDIENCIA:



Fuente: Google Analytics 4, del 1 de enero a 31 de marzo de 2024

**DESKTOP:**  
20.8%

**TABLETS:**  
1.3%

**MOBILE:**  
77.9%



LaJornada



# PERFIL WEB

## ▶ EDAD:

18 A 24	7%
25 A 34	14%
35 A 44	13%
45 A 54	21%
54 A 64	29%
65 O MÁS	16%

## ▶ TRÁFICO

Orgánico	53%
Directo	34%
Social	7%
Referido	2%
Otros	4%



## ▶ PRINCIPALES CATEGORÍAS DE AFINIDAD

- Noticias y Política
- Deportes
- Entretenimiento
- Viajes
- Tecnología
- Finanzas
- Compras
- Vehiculos
- Estilo de vida



# FORMATOS MOBILE

**BOX BANNER**  
300X250



**LEADERBOARD**  
320X50



**VIDEO**  
30 SEGUNDOS



**MEDIUM RECTANGLE**  
180X150



**LAYER**  
400X400



**RECTANGLE**  
180X300



**PREHOME**  
300X250 - 720X400

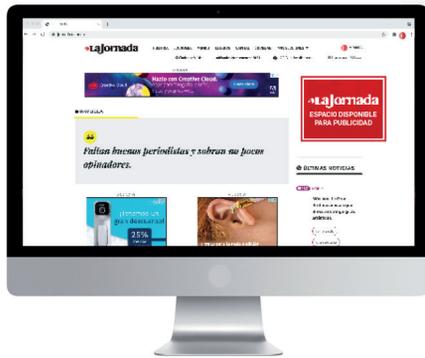


**HALF PAGE**  
300x600



# FORMATOS DESKTOP

**BOX BANNER**  
 300X250 PX



**LEADERBOARD**  
 728X90 PX



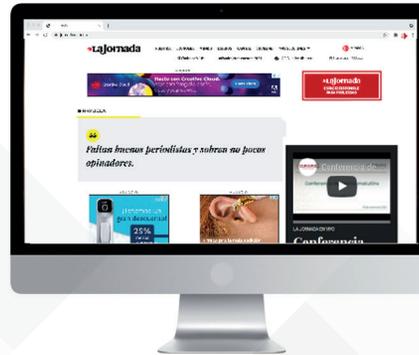
**PREHOME TAKEOVER**  
 900X500 PX



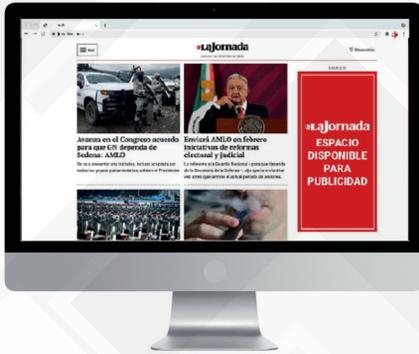
**HOMESKIN**  
 130X960 PX (2)



**TOP RIGHT**  
 210X90 PX



**HALFPAGE**  
 300X600 PX



**MEDIUM RECTANGLE**  
 180X150 PX



**RECTANGLE**  
 180X300 PX



**MEGA BANNER**  
 980X200 PX



**VIDEO MP4**  
 30 SEGUNDOS





# REDES SOCIALES



## ▶ EDAD:

18 A 24	4%
25 A 34	34%
35 A 44	29%
45 A 54	17%
55 A 64	9%
65 O MÁS	7%



## ▶ EDAD:

18 A 24	4%
25 A 34	27%
35 A 44	34%
45 A 54	20%
55 A 64	9%
65 O MÁS	6%

# CASOS DE ÉXITOS

## CON FORMATO DE ALTO IMPACTO

→ **BOX BANNER**  
IMPRESIONES ←  
**2,907,816**

→ **CLICS** 21,983  
**CTR** 0.92%

**CAMPAÑA**  
**BANCOS**  
IMPRESIONES  
**100,962**  
→ **CLICS: 3,634**  
**CTR: 3.60%**

**CAMPAÑA**  
**EMBOTELLADORA**  
IMPRESIONES  
**24,286**  
→ **CLICS: 750**  
**CTR: 3.09%**

**CAMPAÑA**  
**AGUA EMBOTELLADA**  
IMPRESIONES  
**24,028**  
→ **CLICS: 619**  
**CTR: 2.58%**

LaJornada  
**PUBLICIDAD  
COMERCIAL**

ATENTAMENTE

.....  
**Carlos Méndez Orozco**  
Coordinador Publicidad Comercial  
55 9183 0300 ext 4146 | Cel. 55 2373 6804  
[www.jornada.com.mx/contacto](http://www.jornada.com.mx/contacto)  
.....